



Die Angebots- und Salespräsentation

Anwendungsbereich

Oft entscheidet die Angebotspräsentation über Erfolg oder Misserfolg. Deshalb bietet CSK ein Trainingsmodul an, welches die Teilnehmer dazu befähigt, die richtige Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

Das Training lehrt die hohe Kunst von Entwicklung und Durchführung der erfolgreichen Angebotspräsentation.

Inhalt

- Die Teilnehmer erlernen die Methodik des MessageTree, eine überzeugende Storyline für die Angebotspräsentation zu entwickeln.
- Die Teilnehmer lernen die Erfolgsfaktoren für eine überzeugende Argumentation kennen.
- Die Teilnehmer üben anhand von realen Beispielen.
- Die Teilnehmer lernen, auf unangenehme Fragen richtig zu antworten.
- Die Teilnehmer erleben sich selbst auf Video, merzen Fehler aus und verbessern ihren Auftritt.

Methode

- 1-tägiger Intensivworkshop mit 6–8 Teilnehmern
- Interaktives Videotraining
- Kurzinputs mit praxisorientierten Instrumenten
- Übungen, praxisnahe Rollenspiele
- Qualifiziertes und strukturiertes Feedback durch Trainer und Teilnehmer

Dauer

1 Tag (ca. 08.30 – 18.00 Uhr)

Vorkenntnisse

keine erforderlich

Sprachen

Deutsch, Englisch