

English Version
attached

Partner Organisations:



CARRIERS LUNCH

3B-Konferenz 2017:

Sponsoren-Pakete

Call for Exhibitors / Sponsors



Sponsoren-Pakete

Vertreiben Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an der grössten Konferenz und Fachmesse im Bereich Angebotsmanagement und Business Development.

Konferenzübersicht

Die bereits vierte Schweizer 3B-Konferenz ist die größte Fachkonferenz und -messe in der Schweiz, die Ihnen gezielten Zugang zu Fach- und Führungskräften und Entscheidern im B2B-Vertrieb, im Business Development und im Angebotsmanagement bietet.

Die Konferenz ist Treffpunkt für Teilnehmer aus dem Angebots- und Business-Development verschiedenster Branchen. Wir erwarten zwischen 120 und 150 Teilnehmern (letztes Jahr: knapp 130)

Die 3B-Konferenz konnte bereits Teilnehmer von folgenden Firmen anziehen: Swisscom, SAP, Dätwyler, Cablex, Connectis, ERNI Consulting, Orange Business Services, Business Sunrise, Ventoo, Detecon, IVF Hartmann, RUAG, Swisspro, Wincasa, Theben HTS, Greenliff AG, Ecodyne, Oprandi & Partner, TEMAS, Axpo Power AG, Transco Süd, Lorange Institute, Cambridge Technology Partners, CSEM SA, KPMG, Canon, Alcatel-Lucent, Hewlett-Packard, NCR Schweiz, Hitachi Data Systems, itsbusiness AG, Securiton, Ricoh, Lexmark, Homefibre, Helbling Business Advisors, Verizon, ProSelcon, m-way, WebGate Consulting, Bösch Reinigungssysteme, FROX Communications, EMC Computer Systeme, Redtoo, Pointcompany, arteverba, Zühlke Engineering, Karlen-Consulting, UPC Cablecom, Belimed, Siemens, Airbus, Oskar Rüegg AG, LiteXpress, Euroscript, rbc Solutions, Solaris Bus & Coach, UFAG Laboratorien, Bünter Management, Kabel Deutschland, Alpiq Intec Management, Aon Hewitt u.v.a.

Die eintägige Konferenz besteht aus einer attraktiven Kombination aus Vorträgen, Workshops und einer Fachausstellung.

Die Konferenz findet an der ZHAW statt, der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur. Die Konferenz wird hauptsächlich in Deutsch gehalten. Einzelne Vorträge können in Englisch sein.

Herausragende Präsentationen und Vorträge

Für die diesjährige Konferenz konnten wir bereits mehrere erstklassige Referenten gewinnen. Wir werden Sie demnächst über das konkrete Programm informieren.

Drei Ausstellungs- und Sponsoring-Pakete

Wir stellen Ihnen drei Ausstellungs- bzw. Sponsoring-Pakete zur Wahl sowie eine Reihe attraktiver Sponsoring-Optionen, um Ihre Marketingziele erreichen zu können.

Gold Sponsor

Ihre Investition: **CHF 700**

Platzierung Ihres Firmenlogos in der Kursbroschüre, im Flyer und in der E-Mail-Einladungen.

Platzierung Ihres Firmenlogos mit Weblink auf der Konferenzwebseite www.3b-konferenz.org.

Standfläche (Tisch 2x1 m und Platz für Roll-up Banners) im Ausstellungsbereich. Priorität gegenüber Silber bei der Vergabe der Standplätze.

Möglichkeit, zwei Roll-up-Banner im Auditorium (Aula) aufzustellen.

Möglichkeit, bis zu drei A4-Werbeseiten in der Konferenzbroschüre zu platzieren (als PDF-Datei zu übermitteln).

Möglichkeit, ein Give-Away im Welcome Package für die Teilnehmer abzugeben.

Freier Zugang zur für zwei Mitarbeiter Ihres Unternehmens, inkl. Catering.

Reduzierter Preis (-20%) für 10 von Ihnen eingeladene Teilnehmer (z.B. Ihre Kunden).

Silver Sponsor

Ihre Investition: **CHF 500**

Platzierung Ihres Firmenlogos in der Kursbroschüre, im Flyer und in der E-Mail-Einladungen.

Platzierung Ihres Firmenlogos mit Weblink auf der Konferenzwebseite www.3b-konferenz.org.

Standfläche (Tisch 2x1 m und Platz für Roll-up Banners) im Ausstellungsbereich.

Möglichkeit, bis zu zwei A4-Werbeseiten in der Konferenzbroschüre zu platzieren (als PDF-Datei zu übermitteln).

Möglichkeit, ein Give-Away im Welcome Package für die Teilnehmer abzugeben.

Freier Zugang zur für einen Mitarbeiter Ihres Unternehmens, inkl. Catering.

Reduzierter Preis (-20%) für 3 von Ihnen eingeladene Teilnehmer (z.B. Ihre Kunden).

Bronze Sponsor

Ihre Investition: **CHF 300.-**

Platzierung Ihres Firmenlogos in der Kursbroschüre, im Flyer und in der E-Mail-Einladungen.

Platzierung Ihres Firmenlogos mit Weblink auf der Konferenzwebseite www.3b-konferenz.org.

Möglichkeit, eine A4-Werbeseite in der Konferenzbroschüre zu platzieren (als PDF-Datei zu übermitteln).

Keine Standfläche im Ausstellungsbereich.

Freier Zugang zur Konferenz für einen Mitarbeiter Ihres Unternehmens, inkl. Catering.

Ausstellungsbereich

Für die Fachausstellung haben wir das Foyer reserviert, das direkt an die Aula grenzt. Er dient als Ausstellungsfläche für die Aussteller und Sponsoren und als Pausen- und Buffetraum (Mittagessen), was die Präsenz der Teilnehmer garantiert. Es stehen rund 3 Stunden für Networking-Zeit zur Verfügung. Gold- und Silber-Sponsoren verfügen über eine Ausstellungsfläche.

Stromanschlüsse stehen zur Verfügung. W-LAN-Codes stellen wir Ihnen kostenlos zur Verfügung.

Weitere Sponsoring-Optionen:

Neck Lanyard



Für die Konferenz erhalten die Teilnehmer Namensschilder in einer Klarsichthülle, die mit einem farbigen Halsband gut sichtbar um den Hals getragen werden. Die Halsbänder tragen die Beschriftung "3B-Konferenz" und den Namen und evtl. das Logo des Sponsors. Die Sponsoring-Gebühr beträgt CHF 200.– sowie die Produktionskosten für 200 Stück. Dem Sponsor steht frei, die Halsbänder und Klarsichthüllen auch direkt anzuliefern.

Falls mehrere Firmen sich als Sponsor bewerben, entscheidet das Los.

Konferenz-Kugelschreiber



Zu Beginn der Konferenz erhalten die Teilnehmer ein umfangreiches Welcome Package mit Namensschild, Konferenz-Kugelschreiber, Notizblock etc. Ein Sponsor erhält die Möglichkeit, den Kugelschreiber mit entsprechendem Logo zu platzieren. Die Sponsoring-Gebühr beträgt CHF 200.– sowie die Produktionskosten für rund 200 Stück. Dem Sponsor steht frei, die Kugelschreiber auch direkt anzuliefern.

Falls mehrere Firmen sich als Sponsor bewerben, entscheidet das Los.

Zusätzlicher Werbeplatz in der Konferenzbroschüre

(unabhängig von Gold, Silber oder Bronze)

- ½ Seite A4, vollfarbig CHF 80.–
- 1 Seite A4, vollfarbig CHF 100.–
- Rückseite CHF 300.–*
- Innenseite Titelblatt CHF 300.–*

* Falls mehrere Firmen sich darum bewerben, entscheidet das Los.

Kontakt

Für weitere Informationen bezüglich der Sponsoring-Pakete:

christopher.kaelin@3b-konferenz.org

tel +41 79 354 36 03

Anmeldung

Bitte buchen Sie online <https://www.cskmanagement.com/3b-sponsoring> bis **30. April 2017**.

Rechnung und Bezahlung

Die Rechnungstellung erfolgt unmittelbar nach der Anmeldung. Alle Rechnungen müssen **vor dem 24. Mai 2017** bezahlt sein. Falls bis dann kein Zahlungseingang erfolgt ist, behält sich der Veranstalter vor, die Anmeldung nicht zu berücksichtigen.

Call for Exhibitors / Sponsors

Market your products and services at the only dedicated conference and trade show for the leading b2b and business development professionals and key decision makers in Switzerland

Conference Overview

The 3B conference is the largest and only conference and trade show in Switzerland that gives you access to the leading B2B sales, bid and proposal management professionals and budget holders in the industry.

The event draws delegates from across the business development industry Switzerland but also from Germany and Austria, and from their neighbouring countries. So far, we got participants from Swisscom, SAP, Dätwyler, Cablex, Connectis, ERNI Consulting, Orange Business Services, Business Sunrise, Ventoo, Detecon, IVF Hartmann, RUAG, Swisspro, Wincasa, Theben HTS, Greenliff AG, Ecodyne, Oprandi & Partner, TEMAS, Axpo Power AG, Transco Süd, Lorange Institute, Cambridge Technology Partners, CSEM SA, KPMG, Canon, Alcatel-Lucent, Hewlett-Packard, NCR Schweiz, Hitachi Data Systems, itsbusiness AG, Securiton, Ricoh, Lexmark, Homefibre, Helbling Business Advisors, Verizon, ProSelcon, m-way, WebGate Consulting, Bösch Reinigungssysteme, FROX Communications, EMC Computer Systeme, Redtoo, Pointcompany, arteverba, Zühlke Engineering, Karlen-Consulting, UPC Cablecom, Belimed, Siemens, Airbus, Oskar Rüeegg AG, LiteXpress, Euroscript, rbc Solutions, Solaris Bus & Coach, UFAG Laboratorien, Bünter Management, Kabel Deutschland, Alpiq Intec Management, Aon Hewitt and many more...
We expect between 120–200 participants.

The one day conference consists of a mix of main stage speakers, break-out presentations and workshops.

The conference takes place at the *ZHAW, the University of Applied Sciences of Zürich, in Winterthur*. The conference will be held mainly in German.

Outstanding Presenters

We are in the process of securing outstanding presenters and workshop facilitators, which will attract a targeted audience. We will inform you about the speakers' names as soon as possible.

Check the current status on www.3B-Conference.org:

Three Main Exhibition/Sponsoring Packages

We offer three main exhibition/sponsoring packages as well as several sponsoring options, designed to maximise your marketing effort.

Gold Sponsor

Investment CHF 700.-

Placement of corporate logo on event invitation.

Placement of logo and weblink on conference website
www.3b-conference.org.

Booth space in the exhibition area (desk 2 x 1 m + space for roll-up banners).

Possibility to position two rollup-banners in the auditorium.

Free access to the event for two members of your organisation, incl. catering.

Reduced access fee for up to ten participants for third parties (e.g. your clients).

Possibility to include up to three full A4 pages (to be submitted as PDF file) into the event brochure.

Possibility to include a give-away into the participants' welcome package.

Silver Sponsor

Investment CHF 500.-

Placement of corporate logo on event invitation.

Placement of logo and weblink on conference website
www.3b-conference.org.

Booth space in the exhibition area (desk 2 x 1 m + space for roll-up banners).

Free access to the event for one member of your organisation, incl. catering.

Possibility to include up to two full A4 pages (to be submitted as PDF file) into the event brochure.

Possibility to include a give-away into the participants' welcome package.

Bronze Sponsor

Investment CHF 300.-

Placement of corporate logo on event invitation.

Placement of logo and weblink on conference website
www.3b-conference.org.

Free access to the event for one member of your organisation, incl. catering.

Possibility to include one full A4 page (to be submitted as PDF file) into the event brochure.

No booth space.

Exhibition Area

We have reserved the spacious and lofty foyer which is also the lunch and networking area. This concept guarantees that the participants are never far away from the exhibitors. Nearly three hours are dedicated to networking and to guarantee maximum attention for your products.

We will provide Gold and Silver sponsors with a presentation space, ideally located where all participants enjoy their breaks.

Power is available; please bring your own double plugs. W-LAN is available, free of charge, too.

Other Sponsoring Options:

Neck Lanyard



During the event, the participants will wear a neck lanyard with the conference badge (name tag). The sponsor's company will be imprinted on the lanyard besides the conference tag "3B-Konferenz". The sponsoring fee is CHF 200.—, plus the production cost for 200 pieces (alternatively, the sponsor may provide the lanyards and badge holders directly). We will place your logo and weblink on our conference website www.3b-conference.org.

Conference Pen



At the beginning of the event, the participants will receive a conference package, including the conference badge (name tag), a sketchbook, and a (branded) pen. One exhibitor/sponsor may sponsor this pen. The sponsoring fee is CHF 200.—, plus the production cost for 200 pieces (alternatively, the sponsor may provide the pens directly). We will place your logo and weblink on our conference website www.3b-conference.org.

Additional Conference Brochure Advertising (independent from Gold, Silver, or Bronze Packages)

- Half page advert CHF 80.—
- Full page advert CHF 100.—
- Back cover CHF 300.—*
- Inside front cover CHF 300.—*

*In case several sponsors apply for the back cover and/or inside front cover: The conference committee will decide the allocation by drawing lots.

Organisation:

Contact

For further information on the 2017 sponsorship packages, please contact

- christopher.kaelin@3b-konferenz.org
- Christopher S. Kälin, tel +41 79 354 36 03

Application

To submit your request to sponsor or to exhibit at this year's 3B conference, please book online on <https://www.cskmanagement.com/3b-sponsoring> by April 30th 2017.

Invoicing and Payment

Reservations for sponsorship and exhibiting will be invoiced shortly after receipt. All bookings must be paid **before May 24th 2017**. Failure to do so, may preclude your organisation from taking their place at the conference.

Terms and Conditions

Anmeldung als Aussteller

Zur Anmeldung ist das hierfür vorgesehene Formular, mit rechtsverbindlicher Unterschrift versehen, an den Veranstalter (CSK Management) einzusenden. Damit sind die Teilnahmebedingungen anerkannt. Besondere Wünsche auf der Anmeldung werden im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigt. Konkurrenzausschluss oder andere Bedingungen können nicht anerkannt werden. Der Aussteller kann auf seinem Stand nur Exponate zeigen, die von ihm selbst stammen oder von Mitausstellern, die separat angemeldet und offiziell zugelassen werden müssen. Exponate, die nicht dem Thema der Veranstaltung entsprechen, müssen auf Verlangen des Veranstalters von dem Ausstellungsstand entfernt werden. Wird diesem Verlangen nicht entsprochen, so erfolgt die Entfernung der Gegenstände durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers.

Zulassung / Zuteilung

Zugelassen sind alle in- und ausländischen Hersteller, Vertreter, Vertriebsfirmen und Dienstleistungsunternehmen von Produkten und Dienstleistungen mit Produkten und Angeboten zum Thema der Veranstaltung. Nicht zugelassen werden Exponate, die nicht dem Thema der Ausstellung entsprechen. Die Zuteilung der Ausstellungsfläche erfolgt nach technischem und räumlichem Bedarf. Der Veranstalter kann die genaue Form und die genaue Platzierung/Standnummer der gemieteten Standfläche erst festlegen, wenn die Zahl der Aussteller, Platzbedarf und die Verteilung der bestellten Flächen vervollständigt ist. Nach Abschluß der Planungsarbeiten erhält der Aussteller schriftlich Angaben und Informationen über den genauen Standort in der Ausstellungshalle, Maße und Nachbarstände. Die Entscheidung über die Zulassung von Ausstellern und Ausstellungsgegenständen sowie die Platzzuteilung trifft der Veranstalter. Datum und Öffnungszeiten sowie Auf- und Abbautermine (Abnahme) der Ausstellung sind für alle Aussteller verbindlich.

Ausstellungsdauer und Öffnungszeiten

Freitag, 23. Juni 2017

Konferenz: 0900—1800 Uhr

Standauf-/abbau: ab 0700 Uhr, nach 1700 Uhr, oder nach Absprache

MitAussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung des Veranstalters den ihm zugewiesenen Stand ganz oder teilweise an Dritte unterzuvermieten oder sonst zu überlassen, ihn zu tauschen oder Aufträge für andere Firmen anzunehmen.

Rücktritt

Der Rücktritt von der Anmeldung ist bis zum Eingang der Anmeldebestätigung und Zulassung möglich. Danach sind 25% der Sponsorenggebühr zu zahlen, wenn der Veranstalter die Ausstellungsfläche anderweitig vermieten kann. Gelingt dies kurzfristig nicht mehr, ist die gesamte Miete zzgl. tatsächlich entstandener Kosten fällig.

Standbau

Beim Einrichten der Ausstellungsstände verpflichtet sich der Aussteller, die vorher zu erfragenden technischen Vorschriften und Maßgaben des Vermieters (Technopark) zu beachten. Für Beschädigungen an den Räumlichkeiten und Mietgegenständen haftet der Aussteller für sich und seine MitAussteller sowohl gegenüber dem Veranstalter als auch dem Vermieter der Räumlichkeiten.

Versicherung/Haftung

Die Bewachung der Ausstellungsstände und Exponate obliegt dem Aussteller.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Vertragsvereinbarungen ist Zürich.

Registration

Please complete the entire application, and include a legally binding signature to indicate acceptance of the following terms of participation. The exclusion of competitors or other conditions cannot be accepted. The exhibitor may only display on his stand his own products or those of firms separately applied for and admitted as co-exhibitor. All items for exhibition must comply with the theme of the exhibition, or may be subject to removal. Failure to comply with such demands will result in the items being removed by the organizer at the exhibitor's expense.

Admission

The exhibition is open to all national and foreign manufacturers, dealers and authorized agents displaying exhibits in line with the topic of the exhibition. The assignment of exhibition space will be made according to technical and spatial needs. The decision with regard to the admission of exhibitors and exhibits, and to the assignment of stand location will be made by the organizer. Exhibits which prove unsuitable will not be admitted. Date and opening hours as well as set-up and dismantling times of the exhibition are binding on all exhibitors.

Duration and Hours of Exhibition

Friday, June 23rd 2017

Conference: 09:00 am – 6:00 pm

Preparation/Dismantling: from 07:00 am, after 6:00 pm or separately agreed

Subletting, Co-exhibitors

The exhibitor is not entitled to sublet, wholly or in part, or to hand over in some other manner, or to exchange the stand assigned to him, or to accept orders on behalf other firms without permission of the organizer.

Withdrawal of Application

Once admission has been confirmed, the exhibitor remains liable to pay full rental in the event of his withdrawal or failure to participate. If the organizer succeeds in filling the space left available by a withdrawal, the exhibitor shall be liable to pay a part of the costs, amounting to 25% of the sponsor fee. If the space cannot be rented, the original exhibitor is liable for the total space rental plus any costs incurred.

Guidelines for Stand Constructions

The exhibitor is obliged to respect the technical regulations and standards of the facility's management. The Exhibitor will be liable for himself and his co-exhibitors for any damage done to the premises and rented objects towards the organizer of the exhibition as well as towards the renter of the premises.

Insurance / Liability

Exhibitors are strongly advised to make their own arrangements for the security of their stands and exhibition items and acquire appropriate insurance.

Place of Fulfilment and Court of Jurisdiction

Place of fulfilment and court of jurisdiction is Zürich.